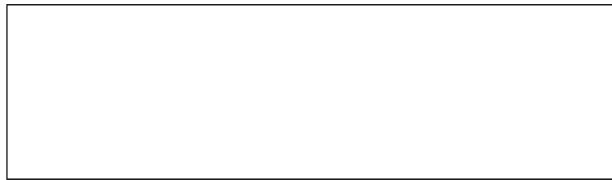




LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN



## **Modulhandbuch**

# **Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)**

**(180 ECTS-Punkte)**

**Auf Basis der Prüfungs- und Studienordnung vom 27. Januar 2020**

**83/288/---/H1/H/2019**

**Stand: 01.08.2021**

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	3
Modul: P 1 Basismodul: Kunst, Medien und Technologie .....	4
Modul: P 2 Basismodul: Grundlagen des visuellen Gestaltens .....	6
Modul: P 3 Basismodul: Grundlagen des digitalen Gestaltens.....	8
Modul: P 4 Basismodul: Kunst- und Medienbetrachtung .....	10
Modul: P 5 Basismodul: Design Skills .....	12
Modul: P 6 Basismodul: Zeitbasierte und interaktive Medien .....	14
Modul: P 7 Aufbaumodul: Kunst, Medien und Technologie .....	16
Modul: P 8 Aufbaumodul: Design Skills.....	18
Modul: P 9 Vertiefungsmodul: Kunst, Medien und Gesellschaft.....	20
Modul: WP 1 Basismodul: Visuelles Gestalten in 3D und Virtual Reality.....	22
Modul: WP 2 Aufbaumodul: Visuelles Gestalten.....	24
Modul: P 10 Projektmodul: Künstlerische Projektarbeit.....	25
Modul: P 11 Aufbaumodul: Interaktive Medien .....	27
Modul: P 12 Vertiefungsmodul: Visuelles Gestalten .....	29
Modul: P 13 Ausstellungskuration .....	31
Modul: P 14 Projektmodul: Ausstellungspraxis und Ausstellungsmanagement .....	33
Modul: P 15 Abschlussmodul .....	35
Modul: WP 3 Aufbaumodul: Kulturmanagement und persönliche Kompetenzen .....	37
Modul: WP 4 Aufbaumodul: Bewerbung und repräsentative Arbeitsproben .....	39

## Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf [www.lmu.de/studienangebot](http://www.lmu.de/studienangebot) unter Ihrem jeweiligen Studiengang.
4. Bitte beachten Sie: Der hier beschriebene Studiengang erfordert die Wahl eines Nebenfachs. Die Modulbeschreibungen der Nebenfachmodule finden Sie in den Modulhandbüchern der nach der Studiengangssatzung zulässigen Nebenfächer.

## Modul: P 1 Basismodul: Kunst, Medien und Technologie

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Kunst, Medien und Technologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 1.2 Einführung in das interdisziplinäre wissenschaftliche Arbeiten	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 1
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul bietet einen Überblick über aktuelle Formen von Medienkunst im Kontext von Kunstgeschichte, Design, Coding, Technologie und Gesellschaft. Die Vorlesung schafft einen Überblick über verschiedene Themen der Bildkünste unter den Bedingungen digitaler Medien. Es erfolgt eine erste Einführung in wissenschaftliche Arbeitsmethoden.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden lernen Sachkenntnisse wie Geschichte, Formen und Kategorien der Medienkunst kennen. Sie werden befähigt, technologische Formate und deren gestalterische Funktionen zu erkennen. Sie lernen grundlegende Methoden und Prinzipien wissenschaftlicher Recherche und Argumentation sowie verschiedene fachspezifische Publikationsformate kennen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist nicht benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 2 Basismodul: Grundlagen des visuellen Gestaltens

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 2.1 Grundlagen des visuellen Gestaltens	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 2.2 Grundlagen des grafischen Gestaltens	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 1
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul leistet eine erste theoretische und praktische Einführung in verschiedene Bereiche des visuellen Gestaltens. Dabei werden Grundkenntnisse in traditionell künstlerischen und medialen Arbeitstechniken und ihre Anwendung vermittelt. An Beispielen aus Kunst und Design werden unterschiedliche Methoden der Bildgestaltung und deren Wirkungsweise erarbeitet. Es wird sowohl eine Einführung in ausgewählte Techniken der Malerei und des farbigen Gestaltens als auch in verschiedene Techniken des grafischen Gestaltens gegeben.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die verschiedenen Gestaltungsbereiche, erwerben ein grundlegendes Verständnis der Bildproduktion und Bildkommunikation. Sie entwickeln eigene künstlerische Fähigkeiten im visuellen und grafischen Gestalten in Bezug auf Ästhetik, Technik und Material.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist nicht benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 3 Basismodul: Grundlagen des digitalen Gestaltens

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 3.1 Einführung in das digitale Gestalten	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 3.2 Einführung in das Gestalten von Online-Medien	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 1
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul leistet eine Einführung in die Theorie und Praxis der digitalen Bildgestaltung sowie der Gestaltung von Internet-basierten Medien. Es werden sowohl ästhetische als auch technische Aspekte digitaler Bilder vermittelt. Es findet eine Auseinandersetzung mit ausgewählten Werken aus dem Bereich der digitalen Bildkunst sowie der Netzkunst statt.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden lernen Werkzeuge, Medien und Formate der digitalen Bildgestaltung sowie der Gestaltung von Online-Medien kennen. Sie erwerben die Grundlagen der technischen Implementation digitaler Bilder, Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit relevanter Hard- und Software, digitale Bildbearbeitungstechniken und Grundlagen der Strukturierung, Gestaltung und Programmierung von Webseiten.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist nicht benotet.



**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 4 Basismodul: Kunst- und Medienbetrachtung

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 4.1 Methoden der Kunst- und Medienbetrachtung	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 4.2 Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 2
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der Kunst- und Mediengeschichte, der Methoden der Bildanalyse und elementare Fertigkeiten im Umgang mit bildwissenschaftlichen Arbeitsweisen.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Produktion von Werken der Kunst und der Medienkultur sowie der Bildkommunikation. Sie gewinnen Einblicke in die Methoden der Bildanalyse. Die in P 1.2 erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten werden vertieft.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Referat und Hausarbeit
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 5 Basismodul: Design Skills

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 5.1 Design Thinking in Theorie und Praxis	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 5.2 Gestalten von Online-Medien	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Keine

### Wahlpflichtregelungen

Keine

### Teilnahmevoraussetzungen

Keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Seminar "Design Thinking in Theorie und Praxis" vermittelt Grundkenntnisse in der Methode Design Thinking, die in Designberufen, Industrie und Wirtschaft zur systematischen Entwicklung von Konzepten herangezogen wird. Es werden Lösungen für komplexe Problemstellungen aus allen Lebensbereichen generiert, wobei der Mensch im Fokus steht.

Das Seminar "Gestalten von Online-Medien" leistet eine Einführung in die Gestaltung und Strukturierung von Social-Media-Online-Präsenzen. Hier werden, aufbauend auf den in P 3.2 erworbenen Kenntnissen, Online- Auftritte und Kampagnen konzipiert und in der Praxis umgesetzt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Konzepte in Einzel- und Gruppenarbeit zielgruppenorientiert zu erarbeiten. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der zielorientierten Konzeptentwicklung bezogen auf physische und virtuelle Anwendungen. Sie erlernen die Grundlagen der Strukturierung von Online-Kommunikation über Social-Media-Plattformen und deren technische

Implementierung. Die in P 3.2 erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten werden erweitert und vertieft.

---

**Form der Modulprüfung**

Portfolio und Präsentation

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist nicht benotet.

---

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 6 Basismodul: Zeitbasierte und interaktive Medien

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 6.1 Grundlagen des Gestaltens interaktiver Medien	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 6.2 Grundlagen des Gestaltens zeitbasierter Medien	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Keine

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul leistet eine Einführung in die Theorie und Praxis interaktiver Medien sowie der Gestaltung zeitbasierter Medien wie Film, Video und Animation. Es werden sowohl ästhetische als auch technische Aspekte interaktiver Medien und bewegter Bilder vermittelt. Es findet eine Auseinandersetzung mit ausgewählten Werken aus dem Bereich der interaktiven digitalen Kunst sowie der Film- und Animationskunst statt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen Werkzeuge, Medien und Formate interaktiver Kunst sowie der Gestaltung von Film, Video und Animation kennen. Sie erwerben die Grundlagen der technischen Implementation digitaler Schnittstellen, interaktiver Kunstwerke und Bewegtbilder, Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit relevanter Hard- und Software, digitale Trick-, Montage- und Collagetechniken und Möglichkeiten der Kombination mit anderen Bildmedien.

### Form der Modulprüfung

Portfolio und Präsentation

### Art der Bewertung

Das Modul ist nicht benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 7 Aufbaumodul: Kunst, Medien und Technologie

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 7.1 Vertiefung: Kunst, Medien und Technologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 7.2 Einblicke in die Kunstgeschichte	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Keine

### Wahlpflichtregelungen

Keine

### Teilnahmevoraussetzungen

Keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

In dem Modul werden die in der Vorlesung P 1.1 erworbenen Kenntnisse in Medienkunst vertieft. Medienkunstströmungen werden anhand einer konkreten Auswahl an Werken analysiert und deren Bedeutung für Kunst und Gesellschaft untersucht. Aktuelle Forschungstendenzen aus verschiedenen Kunstströmungen wie Virtual Reality, Bio Art, Artificial Intelligence sowie neue Entwicklungen der Digitalisierung wie z.B. intelligente Materialien werden vorgestellt und kritisch hinsichtlich ihrer Bedeutung für Individuen und Gesellschaft diskutiert. Eine Herausforderung im Seminar ist es, kreative Formen für die einzelnen Themengebiete zu entwickeln und diese im Seminar zu erproben. Das Seminar "Einblicke in die Kunstgeschichte" beschäftigt sich mit künstlerischen Strömungen schwerpunktmäßig aus dem 20. und 21. Jahrhundert. Die Vermittlung dieser Inhalte hilft den Studierenden die Formen der Medienkunst im Kontext der Kunstgeschichte zu verstehen.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnisse in Medienkunst und deren Analyse hinsichtlich der Bedeutung für Individuen und Gesellschaft. Die in P 1.1 erworbenen Kenntnisse werden erweitert und vertieft.



Sie lernen die Entwicklung und Erprobung eigener themenspezifischer Präsentationsformen jenseits vom klassischen Referat, sammeln Erfahrung im Präsentieren und im Aufnehmen und Verarbeiten von Feedback. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für Stilformen, Chronologie und gesellschaftlichen Kontext der westlichen Kunstgeschichte und erhalten Einblicke in kunsthistorische Arbeitsweisen.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Referat und Hausarbeit
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	

## Modul: P 8 Aufbaumodul: Design Skills

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 8.1 Designworkshop Print	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 8.2 Grafisches Gestalten	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 3
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<p>Das Seminar "Designworkshop Print" vermittelt grundlegende Kenntnisse in der Konzeptentwicklung, im grafischen Design, in der Farbgestaltung und im Layouten von Printerzeugnissen. Die speziellen Anforderungen an Printprodukte im Allgemeinen und im Speziellen vor dem Hintergrund der Digitalisierung werden vermittelt. Gestaltungskonzepte werden zu einem vorgegebenen Thema erarbeitet und in Einzelarbeit umgesetzt.</p> <p>Im Seminar "Grafisches Gestalten" werden Schwerpunkte, die im Kontext des Printdesigns eine Rolle spielen, vermittelt und in der Praxis erprobt, wie z.B. Logoentwicklung, Typografie, Wortmarken oder der kreative Einsatz von Fotografie.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden lernen die Anforderungen des Printdesigns kennen. Sie sammeln Erfahrungen im Konzipieren und Umsetzen von Printprodukten vor dem Hintergrund, das Printdesign, neben mittlerweile zahlreichen Online-Medien, eine spezifische Form der Kommunikation ist.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	

## Modul: P 9 Vertiefungsmodul: Kunst, Medien und Gesellschaft

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Tutorium	P 9.1 Tutorium: Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Seminar	P 9.2 Kunst, Medien und Gesellschaft	SoSe	45 h (3 SWS)	225 h	(9)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 3
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul befasst sich intensiv mit zeitgemäßen Fragestellungen aus den theoretischen Kernbereichen des Fachs. Problembewusstsein und wissenschaftliches Argumentieren rücken ins Zentrum der Vermittlung. Aus einem breiten Themenspektrum, das an die Bereiche Kunst, Medien und Gesellschaft anschließt, werden wechselnd Einzelfragen behandelt, die sowohl den Ansprüchen der Fachforschung wie auch aktuellen beruflichen Perspektiven gerecht werden und als exemplarisch im Hinblick auf die Themenfindung für die Bachelorarbeit gelten können. Auch gehören Wiederholung und Vertiefung der wissenschaftlichen Arbeitstechniken zu den Inhalten des Moduls.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über relevante Literatur und aktuelle fachspezifische Diskussionen, die zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit dienen. Sie lernen Forschungsfragen zu formulieren, Themen in selbständiger wissenschaftlicher Arbeit zu erörtern, verbal unter Einsatz sinnvoller Hilfsmittel zu vermitteln und in schriftlicher Form darzustellen. Sie erlernen Flexibilität im Umgang mit fachspezifischen

Fragestellungen und Routine im wissenschaftlichen Arbeiten.

---

**Form der Modulprüfung**

Referat und Hausarbeit

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

---

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: WP 1 Basismodul: Visuelles Gestalten in 3D und Virtual Reality

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 1.1 Konzeption und Design von 3D und Virtual Reality	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** keine

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 und WP 2 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 3

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Das Modul leistet eine Einführung in das Modellieren, Konstruieren und Rendern von 3D-Grafik. Es werden verschiedene Werkzeuge, Verfahren und Interfaces für unterschiedliche künstlerische und kommunikative Anwendungsbereiche wie CGI-Animation, VR-Applikationen oder Game Design vorgestellt.

**Qualifikationsziele** Studierende lernen die Anwendung spezialisierter Software zur Erstellung, Animation und Berechnung von 3D-Modellen. Sie lernen Objekte zu komplexen Szenen zusammensetzen und diese virtuell begehrbar zu machen. Sie erlernen die Implementierung verschiedene Virtual-Reality-Technologien zur Interaktion mit den 3D-Szenen sowie die Grundlagen von Game Engines und Game Design.

**Form der Modulprüfung** Portfolio und Präsentation

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten** Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: WP 2 Aufbaumodul: Visuelles Gestalten

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 2.1 Visuelles Gestalten	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 und WP 2 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 3
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul dient sowohl der Wahl einer zusätzlichen Technik bzw. eines weiteren Mediums visueller Gestaltung und damit der Erweiterung der in Modul P 2 erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten, als auch der Schwerpunktsetzung im Hinblick auf die künstlerische Projektarbeit.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erweitern ihr Spektrum visueller Techniken und Ausdrucksmöglichkeiten und erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten in weiteren künstlerisch-praktischen Bereichen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	



## Modul: P 10 Projektmodul: Künstlerische Projektarbeit

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 10.1 / I Begleitseminar: Fachwissenschaftliche Reflexion der künstlerischen Konzepte	SoSe	15 h (1 SWS)	15 h	(1)
Projekt	P 10.2 / I Künstlerische Projektarbeit	SoSe	30 h (2 SWS)	30 h	(2)
Seminar	P 10.1 / II Begleitseminar: Fachwissenschaftliche Reflexion der künstlerischen Konzepte	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Projekt	P 10.2 / II Künstlerische Projektarbeit	WiSe	90 h (6 SWS)	90 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 11 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Studierenden fertigen eine künstlerische Projektarbeit an. Der Gesamtprozess gliedert sich dabei in Phasen des selbständigen Arbeitens und des Besprechens in der Gruppe und mit der Lehrperson. Ebenso werden Fragen der Ausstellung sowie der Vermittlung behandelt.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden dazu befähigt, eine selbst gestellte Gestaltungsaufgabe so zu konzipieren und zu strukturieren, dass sie in einem definierten Zeitraum realisiert werden kann. Sie lernen, den Arbeitsprozess zu dokumentieren, aktiv und kritisch an Gruppenbesprechungen teilzunehmen und das Feedback der anderen Teilnehmer konstruktiv zu verwerten. Darüber hinaus erwerben sie spezifische Kenntnisse aus den Bereichen Kuration und Ausstellungsmanagement.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	

## Modul: P 11 Aufbaumodul: Interaktive Medien

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 11.1 Designworkshop interaktive Medien	SoSe	45 h (3 SWS)	75 h	(4)
Tutorium	P 11.2 Tutorium: Designworkshop interaktive Medien	SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul vermittelt die Grundlagen des Interaction Design in allen Teilbereichen vom Mensch-Maschine-Interface bis zur sozialen Robotik.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erlernen Kenntnisse und Fähigkeiten in strukturierten Designprozessen zur Entwicklung und prototypischen Umsetzung von Interaction-Design-Konzepten. Die in P 6.1 erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten werden erweitert und vertieft.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch

## Sonstige Informationen

## Modul: P 12 Vertiefungsmodul: Visuelles Gestalten

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 12.1 Entwicklung gestalterischer Konzepte	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Tutorium	P 12.2 Tutorium: Entwicklung gestalterischer Konzepte	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	P 12 Bachelor Kunstpädagogik (PStO 2019)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul stellt die in den Modulen P 2, P 3 und P 6 erworbenen künstlerisch-praktischen Fähigkeiten in den Dienst gestalterischer Konzeptentwicklung. Es beinhaltet auch den Transfer kunsttheoretischer Kenntnisse in den Entwurf eigener Gestaltungsvorhaben sowie Fragen der Rezeption und Wirkung.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden lernen verschiedene konzeptionelle Zugänge zur Planung und Umsetzung individueller gestalterischer Arbeiten. Sie erlernen die Auswahl geeigneter Materialien, Werkzeuge und Verfahren sowie die Entwicklung künstlerischer Strategien und Wirkungen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Portfolio und Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 13 Ausstellungskuration

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 13.1 Einführung in die Ausstellungskuration	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Seminar	P 13.2 Einführung in die Ausstellungskonzeption	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul vermittelt Einblicke in das Gebiet der Ausstellungskuration. Sowohl historisch relevante als auch aktuelle Ausstellungen werden betrachtet, zum Teil auch besucht. Es wird analysiert, wie Ausstellungen bezogen auf ihr Ausstellungsmotto oder Thema kuratiert werden und welche Komponenten es braucht, um Werke in einer Ausstellung erfolgreich und verständlich darzubieten und zu kommunizieren. Hierbei spielen das Design, das Marketing, die Finanzierung und die Kommunikation der Ausstellung eine Rolle. im Seminar "Einführung in die Ausstellungskonzeption" geht es, aufbauend auf den in P 13.1 vermittelten Kenntnissen, darum, das Wissen zu vertiefen und exemplarisch auf die Konzeption einer Gemeinschaftsausstellung mit eigenen Werken anzuwenden.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden lernen eine Ausstellung im Team zu konzipieren.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Referat und Hausarbeit
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**



## Modul: P 14 Projektmodul: Ausstellungspraxis und Ausstellungsmanagement

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 14.1 Begleitseminar: Ausstellungsmanagement	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Projekt	P 14.2 Ausstellungspraxis	SoSe	90 h (6 SWS)	90 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	In dem Projektmodul wird das in P 13.2 erstellte Konzept realisiert. Das Konzept wird bezogen auf eine konkrete räumliche Situation hin adaptiert. In kleineren Gruppen werden alle zu einer Ausstellung gehörenden Komponenten erarbeitet und in der Praxis angewandt und erprobt. Ziel ist es, eine Gemeinschaftsausstellung zu gestalten und ein Konzept für die Präsentation der künstlerischen Projektarbeit zu entwickeln.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sammeln intensive Erfahrungen in der Umsetzung einer Ausstellung. Sie lernen Entscheidungen gemeinsam zu treffen und erwerben praktische Fähigkeiten in Pressearbeit, Online- und Print-Marketing, PR-Arbeit, Finanzierung, Gestaltung einer Vernissage, Design von Website, Katalog, Printmedien und Online-Medien.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Präsentation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der

zugeordneten Pflicht- und ggf.  
Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: P 15 Abschlussmodul

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Bachelorarbeit	P 15.1 Bachelorarbeit	SoSe	-	360 h	(12)
Disputation	P 15.2 Disputation	SoSe	-	90 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 15 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 0 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 450 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	erfolgreiche Teilnahme an P 1 bis P 9
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul beinhaltet die Konzeption und Niederschrift der Bachelorarbeit zu einem vorab gewählten Thema anhand einer wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich des Faches. Innerhalb der Disputation folgt eine mündliche Diskussion der in der Arbeit behandelten Problemstellung.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden befähigt, eine wissenschaftliche Fragestellung vor dem Hintergrund relevanter Fachdiskussionen zu formulieren und im Rahmen einer umfangreicheren schriftlichen Arbeit unter Abwägung verschiedener Positionen zu behandeln. In der Disputation zeigen Sie die Fähigkeit, einen Fachdialog über ein wissenschaftliches Thema zu führen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Bachelorarbeit und Disputation
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: WP 3 Aufbaumodul: Kulturmanagement und persönliche Kompetenzen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 3.1 Bezugfelder medialer Berufe und persönliche Kompetenzen	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** keine

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 3 und WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 6

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** In diesem Modul werden Bezugfelder medialer Berufe vorgestellt. Eingeladene Gäste berichten aus der Praxis unterschiedlicher Berufe, die in Bezug zu der inhaltlichen Ausrichtung des Studienfachs stehen. Persönliche Kompetenzen, die für die beruflichen Entscheidungen und auch für die Wahl eines anschließenden Masterstudienfachs wichtig sind, werden thematisiert. Themen wie Selbstwahrnehmung, Außenwahrnehmung, Säulen der Identität, persönliche Stärken, Ressourcen und Antreiber, Entscheidungsfindungsprozesse, Zeitmanagement, innere Balance und eigenes Energiemanagement werden angesprochen.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden erhalten einen Einblick in fachspezifische Berufsprofile. Sie bekommen Skills für das Selbstcoaching an die Hand und lernen sich und ihre persönlichen Stärken besser kennen.

**Form der Modulprüfung** schriftliche Dokumentation

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

## Modul: WP 4 Aufbaumodul: Bewerbung und repräsentative Arbeitsproben

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Kunst und Multimedia (Bachelor of Arts, B.A.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 4.1 Bewerbung und repräsentative Arbeitsproben	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** keine

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 3 und WP 4 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 6

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** In diesem Modul geht es darum, die Anforderungen an Bewerbungen für Job und weiterführende Studiengänge im Kunst-, Design- und interdisziplinären Kontext kennenzulernen und zu erproben. Das Verfassen eines berufsspezifischen CVs und die Zusammenstellung eines aussagekräftigen Portfolios werden erlernt und in die Praxis umgesetzt. Bewerbungsgespräche werden geprobt.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sollen in der Lage sein, ihre Qualifikationen, Interessen und Stärken verbal sowie anhand eines gut designten Portfolios zu kommunizieren. Sie sollen Sicherheit erwerben, wie sie ihre fachlichen und beruflichen Interessen am besten nach außen kommunizieren.

**Form der Modulprüfung** Portfolio und Präsentation

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten** Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Studiengangskoordination (Dr. Daniel Botz)

---

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen**